



Generalitat de Catalunya  
Agència de Salut Pública  
de Catalunya

# MANUAL D'EINES I RECOMANACIONS PER LA DIAGNOSI I L'AVALUACIÓ DE LES INTERVENCIONS EN L'OCI NOCTURN EN L'ÀMBIT LOCAL



Canal Salut

**Drogues**

<http://drogues.gencat.cat>

#### **Direcció tècnica**

Joan Colom. *Sub-Director General de Drogodependències*

Maria Estrada. *coordinadora de l'equip de prevenció de drogodependències (SDG)*

#### **Coordinació**

Víctor Galán. *Sub-direcció General de Drogodependències.*

#### **Elaboració de continguts i textos**

Creant, Spora Sinergies, Noel Garcia, Roger Barra, Víctor Galán.

#### **Col·laboracions**

Agraïments a Otger Atmetller, de la Fundació Salut i Comunitat i en representació de "Noctàmbules", i a l'entitat Promoció i Desenvolupament Social per la revisió que han fet dels document.

Agraïments als ajuntaments de Tarragona i Lleida per les millores que hem incorporat després d'implementar els qüestionaris a les dues ciutats.

#### **© Generalitat de Catalunya**

**Edita:** Departament de Salut

**Disseny gràfic:** Natàlia Margarit

**Primera edició:** Febrer 2018



La llicència completa es pot consultar a:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>



<b>1</b>	<b>PRESENTACIÓ</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>L'AVALUACIÓ</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>MODEL DE QÜESTIONARI</b>	<b>10</b>
3.1	Qüestionari Oci nocturn	10
3.2	Qüestionari Intervenció	11
<b>4</b>	<b>PAUTES PER A L'ADMINISTRACIÓ DELS QÜESTIONARIS</b>	<b>13</b>
4.1	L'adaptació i test del qüestionari	13
4.2	L'univers	13
4.3	Selecció de la mostra	14
4.4	Selecció dels subjectes a entrevistar	14
4.5	Presentació a la persona potencialment enquestada	15
4.6	Codificació de les dades	16
<b>5</b>	<b>RECOLLIDA DE DADES QUALITATIVES</b>	<b>17</b>
5.1	Recomanacions per a la realització d'entrevistes	17
5.2	El guió de l'entrevista	20
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>ANNEXOS</b>	<b>26</b>

La Subdirecció General de Drogodependències de l'Agència de Salut Pública del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya realitza des de l'any 2007 el programa “**Nits de qualitat**”, el projecte marc que constitueix una proposta de participació de tots els agents implicats en l'oci nocturn d'un territori per tal d'engegar iniciatives consensuades per a la prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn a l'àmbit local.

### **El Programa consta de quatre línies de treball:**

- 1.** La creació de taules de participació ciutadana (anomenades “NitsQ”) al voltant de l'oci nocturn en diferents municipis de Catalunya per tal d'engegar iniciatives consensuades per part de tots els agents implicats. Cada taula NitsQ defineix els seus objectius de millora i quines iniciatives permetran assolir-los.
- 2.** La implantació en l'àmbit local del distintiu “Q de festa!”, un distintiu de qualitat en l'oci nocturn que implica la indústria privada de l'oci i el món local en les polítiques públiques de Salut de la Generalitat de Catalunya.
- 3.** El suport per a la creació de grups locals d'intervenció en la prevenció i la reducció de riscos en l'oci nocturn.
- 4.** L'assessorament especialitzat, pel que fa a metodologies de treball i propostes d'intervenció, per a l'avaluació i la implementació de programes preventius en l'àmbit de la salut i l'oci nocturn.

Aquestes línies de treball s'implementen a cada municipi en diferent mesura en funció de les necessitats detectades i els recursos disponibles, sumant-se a les iniciatives de prevenció i reducció de riscos en l'oci nocturn que des de fa anys venen desenvolupant els ens municipals (campanyes informatives i de sensibilització, sessions de formació a col·lectius específics, intervencions directes d'informació i assessorament per part de grups d'iguals).

El **programa Nits Q** afegeix al procés de **planificació i execució** d'aquestes actuacions, un model de treball que contempla els requisits que compleixen les intervencions preventives comunitàries que funcionen:

- prioritza aquelles basades en l'evidència i el consens tècnic disponible;
- que modifiquen determinants conductuals/psicosocials i d'entorn que són rellevants per al consum de drogues;
- que tenen en compte els models teòrics de canvi (conductuals/psicosocials o d'entorn);
- que identifiquen les característiques, necessitats de la població amb una mirada especial a les perspectives de gènere i de transculturalitat,
- que valoren els recursos disponibles del territori, la seva viabilitat i sostenibilitat,
- i que avaluen, si més no, el procés.

Per aquest motiu, resulta fonamental definir eines de diagnosi que facilitin conèixer millor la realitat de les persones que surten de festa en cada municipi pel que fa als seus hàbits de festa, les seves pràctiques de risc i el consum de substàncies, i també, eines d'avaluació que permetin valorar l'impacte que tenen les accions preventives implementades.

El Manual d'eines i recomanacions per la diagnosi i l'avaluació de les intervencions en l'oci nocturn en l'àmbit local, pretén donar resposta a aquesta necessitat presentant unes propostes que esperem que siguin útils per potenciar unes accions preventives que facin de la nit un espai Q: més segur, atractiu i saludable per a tothom.

**Joan Colom i Farran**

Sub-director general de Drogodependències



## L'AVALUACIÓ

Cada cop amb més freqüència es defineixen i es recullen indicadors de procés, que permeten avaluar l'eficiència i l'eficàcia de la iniciativa, és a dir: quins recursos s'hi han invertit (econòmics, materials, personals), de quina manera (mètode i procés), en quina mesura s'ha acomplert allò que es va planificar (nombre de sessions, de materials, etc.) i quanta gent hi ha implicada (nombre d'assistents, receptors, participants, etc.).

Aquesta informació permet valorar l'eficàcia (la capacitat de dur a terme la proposta) i l'eficiència (la capacitat de fer-ho amb els recursos assignats), i per tant de retre comptes de la feina feta amb els recursos assignats. Molt sovint també es creen indicadors de satisfacció de les persones implicades, que, de nou, pertanyen a l'àmbit de l'eficàcia.

D'altra banda, per tal de valorar l'efectivitat de la proposta (la capacitat de produir l'efecte desitjat) cal crear indicadors d'impacte. Es tracta de determinar en quina mesura s'ha aconseguit tenir efecte en els fenòmens sobre els quals intervenim.

### **Vegeu-ne un exemple:**

Es crea una campanya d'informació i sensibilització sobre la figura del conductor responsable, i se'n fa difusió per totes les discoteques distribuint materials informatius i també repartint vals de descompte per agafar un taxi. La campanya s'inaugura amb un acte de presentació pública.

L'objectiu de la campanya és reduir el nombre de persones que agafen el cotxe de nit sota els efectes de l'alcohol, per tal de reduir l'accidentalitat.

Indicadors quantitius de procés podrien ser:

- ▶ Nombre d'entitats col·laboradores amb la campanya.
- ▶ Nombre de persones assistents a la presentació pública.
- ▶ Nombre de discoteques implicades.
- ▶ Nombre de materials impresos.
- ▶ Nombre de materials distribuïts.
- ▶ Nivell de satisfacció amb la campanya per part de la població.
- ▶ Nombre d'aparicions en premsa i valoració d'aquestes.
- ▶ Nombre de persones que han fet servir els vals de descompte per al taxi.
- ▶ Etc.

I així en podríem elaborar alguns més. Hem de tenir en compte que cada indicador hauria de respondre a un objectiu (allò que es vol aconseguir, per exemple: implicació de les discoteques, presència en premsa, valoració per part de la ciutadania) i caldria comparar el seu resultat aconseguit amb el resultat esperat (la implicació de tantes discoteques, etc.).

**Els indicadors quantitius d'impacte, en canvi, podrien ser:**

- ▶ Nombre de persones que agafen el taxi o el bus nocturn per anar i tornar de la discoteca.
- ▶ Nombre de persones que manifesten no veure alcohol perquè han de conduir.
- ▶ Nombre de persones que coneixen la campanya.
- ▶ Nombre de persones que manifesten haver deixat d'agafar el cotxe influenciats/des per la campanya.
- ▶ Comparativa de persones que manifesten haver estat en un cotxe en el qual el/la conductor/a es trobava sota els efectes de l'alcohol, abans i després d'haver implementat la campanya.
- ▶ Etc.

En aquest cas, els indicadors tracten de mesurar en quin grau la campanya ha assolit els seus objectius pel que fa als efectes desitjats. En aquest cas, si la campanya vol reduir el nombre de persones que condueixen sota els efectes de l'alcohol, haurem de conèixer quanta gent agafava el cotxe sota els efectes de l'alcohol abans de la campanya, quanta ho fa després, i, a més, haurem de valorar en quina mesura això és degut a la campanya.

Idealment, per tal de definir les relacions causals entre la campanya i els resultats obtinguts cal definir, en primer lloc, valors de referència, o una línia base, per tal de comparar-los amb els resultats (per exemple, el nombre de persones que agafa el taxi per anar a les discoteques implicades o quan se'n va, abans de realitzar la campanya) i, si és possible, un grup control, és a dir, un grup de referència no afectat pel canvi (per exemple, el nombre de persones que agafa el taxi per arribar a les discoteques o quan se'n va en un municipi similar on no s'ha implementat la campanya).

Si bé les iniciatives de prevenció i reducció de riscos acostumen a recollir dades que permeten explicar quin ha estat el procés i com s'han gestionat els recursos assignats, no recullen dades que ens permetin conèixer si la població diana de la campanya ha modificat els seus hàbits en la direcció desitjada.

Idealment, caldria que cada iniciativa tingués una avaluació pròpia de procés i d'impacte i que aquesta es realitzés amb totes les garanties possibles des del punt de vista metodològic (mostra representativa, línia base, grups de control, etc.). Tot i això, en general no es possible, ja sigui per limitacions pressupostàries, de recursos, o per la complexitat dels mateixos projectes preventius, o per la manca de continuïtat de les iniciatives locals, sovint vinculades a finançaments puntuals.

El present document vol aportar, doncs, un seguit de recursos per facilitar una avaluació genèrica en l'àmbit de l'oci nocturn i la reducció de riscos a partir de l'establiment de dos objectius principals:

**a) Analitzar la realitat de l'oci nocturn pel que fa a les dimensions d'avaluació següents:**

- ▶ **Espais:** principals espais i contextos d'oci nocturn del municipi.
- ▶ **Motivacions:** prioritats de les persones que surten de festa per escollir aquests espais.
- ▶ **Transport:** formes de desplaçament durant la nit i interacció amb el consum de substàncies.
- ▶ **Sexualitat:** pràctiques sexuals de risc i facilitat d'accés a mesures de protecció.
- ▶ **Drogues:** consum de substàncies i freqüència; disponibilitat d'informació i percepció de coneixement.
- ▶ **Serveis de Reducció de Riscos i treball d'iguals:** valoració de serveis relacionats amb la informació i la reducció de riscos als espais d'oci nocturn.
- ▶ **Problemàtiques i pràctiques associades a l'oci nocturn:** prevalença en el grup d'amistats.
- ▶ **Coneixement/record de campanyes i iniciatives d'informació i prevenció** en oci nocturn al municipi.

**b) Avaluar l'impacte d'una iniciativa concreta de reducció de riscos en l'oci nocturn:**

- ▶ Grau de **coneixement** de la iniciativa.
- ▶ Percepció de la seva **utilitat**.
- ▶ Grau de **satisfacció** i **propostes** de millora.
- ▶ **Influència** percebuda de la iniciativa en el canvi d'hàbits.



**Per assolir aquests dos objectius, en el marc d'aquest manual us proposem les eines següents:**

- a) Un model de qüestionari Oci nocturn i Intervenció, el qual obeeix als objectius mencionats anteriorment.
- b) Recomanacions per a l'administració d'aquest qüestionari.
- c) Eina per al càlcul de la grandària mostral
- d) Matriu de dades en format SPSS i Excel.
- e) Recomanacions per a la realització d'entrevistes.
- f) Un guió d'entrevista a agents clau del municipi relacionats amb l'oci nocturn.

Tant els objectius com les eines proposades són tan sols un punt partida. Han de ser adaptats per respondre a les particularitats de cada context local i poden ser modificades en major o menor mesura per respondre als vostres objectius, necessitats i interessos.



## QÜESTIONARI

**A continuació presentem el qüestionari (Oci nocturn i Intervenció), juntament amb l'objectiu que persegueix i la metodologia per administrar-lo:**

### **3.1 QÜESTIONARI OCI NOCTURN**

(BLOC 1: HÀBITS I EXPERIÈNCIA EN L'OCI NOCTURN)

El *qüestionari Oci nocturn*<sup>2</sup> planteja un seguit de dimensions d'avaluació que interessin especialment a l'hora de **valorar l'oci nocturn d'una ciutat i la seva relació amb els riscos i la salut**. Aquest no és un qüestionari exhaustiu amb la intenció que sigui de fàcil administració. De fet, la primera versió estava constituïda per una cinquantena de preguntes, i se'n va anar reduint el nombre fins a arribar a les tretze, que es consideren les més rellevants per obtenir una mirada global del context *oci nocturn-salut-reducció de riscos*.

Com ja s'ha comentat, volem facilitar la implementació d'aquesta avaluació, i sabem que sovint resulta molt complicat obtenir els recursos necessaris. Aquest qüestionari es pot administrar fàcilment i planteja poques preguntes, però sobre una diversitat de temes. En conseqüència, no permet aprofundir sobre una temàtica específica, però ens ofereix una mirada general dels aspectes més rellevants.

#### **3.1.1 Objectiu**

Aquest és un model de qüestionari que ens ha de permetre respondre al primer dels dos objectius principals:

**Analitzar la realitat de l'oci nocturn pel que fa a les dimensions d'avaluació següents:**

- ▶ **Espais:** principals espais i contextos d'oci nocturn del municipi.
- ▶ **Motivacions:** prioritats de les persones que surten de festa per escollir aquests espais.
- ▶ **Transport:** formes de desplaçament durant la nit i interacció amb el consum de substàncies.
- ▶ **Sexualitat:** pràctiques sexuals de risc i facilitat d'accés a mesures de protecció.
- ▶ **Drogues:** consum de substàncies i freqüència; disponibilitat d'informació i percepció de coneixement.
- ▶ **Serveis de RdR:** valoració de serveis relacionats amb la informació i la reducció de riscos als espais d'oci nocturn.

2. Vegeu model de *qüestionari Oci nocturn* a l'*annex 1* (document adjunt)

- ▶ **Problemàtiques i pràctiques associades** a l'oci nocturn: prevalença en el grup d'amistats.
- ▶ **Coneixement/record de campanyes i iniciatives** d'informació i prevenció en oci nocturn al municipi.

### 3.1.2 Metodologia

Idealment, el qüestionari ha de ser administrat en dos moments:

- Administració inicial:** en aquesta primera fase obtindrem els valors de referència, o línia base, la qual cosa farà emergir l'estat de la qüestió.
- Administració posterior:** el mateix qüestionari ha de ser administrat en una segona fase i en moments seleccionats, ja sigui anualment o després de les accions que cada unitat local dugui a terme en relació amb l'oci nocturn.

D'aquesta manera obtenim, en primer lloc, una anàlisi de la situació inicial, que ens pot permetre **identificar necessitats i línies d'intervenció** i, en segon lloc, podem conèixer la **tendència de determinades realitats i comportaments** una vegada implementades les iniciatives que cercaven generar algun canvi.

El model de qüestionari que aquí presentem és genèric, cal adaptar algunes preguntes a les particularitats de cada context. A més, com hem dit, tal com està plantejat el qüestionari no permet aprofundir sobre cap tema, però ens ofereix una mirada general dels aspectes més rellevants. Si es desitja que la recerca aprofundeixi sobre alguna temàtica s'han d'afegir les preguntes corresponents, i en aquest cas s'hauria de modificar la base de dades.

## 3.2 QÜESTIONARI INTERVENCIÓ

### BLOC 2: AVALUACIÓ DE LES INTERVENCIIONS NITSQ

En l'apartat d'intervenció, bloc 2 del qüestionari, l'objectiu específic és **conèixer els efectes d'una iniciativa de reducció de riscos en l'oci nocturn**.

Atès que les iniciatives d'aquesta mena poden ser molts diferents, hem escollit desenvolupar com a exemple un qüestionari centrat en **l'avaluació de la intervenció de grups d'iguals**.<sup>3</sup>

3. Naturalment, aquest bloc del qüestionari té sentit en aquells municipis en els quals existeix un grup d'intervenció en la nit o que n'acullen algun d'autonòmic amb reguralitat. Actualment, les ciutats de Tarragona, Reus, Barcelona, Manresa o Lleida ja disposen de grups més o menys consolidats, tot i que aquesta línia d'intervenció és cada cop més habitual en les polítiques de reducció de riscos locals.

Per a avaluar l'impacte d'una altra mena d'iniciativa (una campanya informativa, un curs de formació, etc.) podeu fer servir les mateixes dimensions (grau de coneixement, percepció d'utilitat, satisfacció i propostes de millora, influència percebuda, etc.) però adaptant les preguntes al detall de cada proposta.

### 3.2.1 Objectiu

L'objectiu del segon bloc del qüestionari Intervenció correspon al segon dels objectius principals i és:

#### **Avaluar l'impacte d'una iniciativa concreta de reducció de riscos en l'oci nocturn:**

- ▶ Grau de **coneixement** de la iniciativa.
- ▶ Percepció de la seva **utilitat**.
- ▶ Grau de **satisfacció i propostes** de millora.
- ▶ **Influència** percebuda de la iniciativa en el canvi d'hàbits.

### 3.2.2 Metodologia

Idealment, el qüestionari també ha de ser administrat en dos moments:

- a) Administració inicial:** de nou, en aquesta primera fase es farà emergir una línia base dels valors de cada indicador, els valors de referència. Convé administrar-lo durant la implementació de la intervenció, quan sigui més adient en funció de la seva intensitat (nombre de sortides, durada i continuïtat de la intervenció, etc.).
- a) Administració posterior:** igualment, el mateix qüestionari ha de ser administrat posteriorment, ja sigui de manera bianual o immediatament després d'alguna acció especialment intensiva d'intervencions, com ara la temporada d'estiu o de Nadal.

D'aquesta manera obtenim, en primer lloc, una anàlisi de la situació inicial, que ens pot permetre **identificar necessitats i línies d'intervenció**, i, en segon lloc, podem **conèixer la tendència de determinades realitats i comportaments** una vegada implementades les iniciatives que cercaven generar algun canvi.



## 4 PAUTES PER A L'ADMINISTRACIÓ DELS QÜESTIONARI

A continuació us presentem un seguit de pautes d'administració<sup>4</sup> que han d'ajudar els equips locals a dur a terme els qüestionaris amb unes condicions mínimes de qualitat.

### 4.1 L'ADAPTACIÓ I TEST DEL QÜESTIONARI

Com ja s'ha esmentat, aquest manual proporciona un qüestionari amb dos blocs, que han de ser adaptats a la realitat i els objectius dels territoris on s'han d'administrar. Per exemple, en determinats contextos es poden introduir preguntes per tal de valorar determinats temes sobre els quals la ciutat ha elaborat iniciatives específiques (la prevenció de l'assetjament sexual, o la promoció de l'ús d'una línia de bus nocturn, etc.).

És important que abans d'iniciar el treball de camp l'enquesta es posi a prova. En termes generals, s'acostuma a passar l'esborrany d'enquesta a un nombre de persones proper al 10% de la mostra definitiva. Poden ser persones desconegudes o de l'equip tècnic que s'encarrega de coordinar l'estudi. L'objectiu d'aquest test és respondre a les preguntes següents:

- ▶ Els enunciats i les opcions de resposta s'entenen bé?
- ▶ Estem reflectint totes les opcions de resposta possibles en cada pregunta que fem?
- ▶ La forma de preguntar és clara i no està orientant la resposta?
- ▶ Quan temps triguem a emplenar-la?

### 4.2 L'UNIVERS

A l'hora d'administrar qualsevol dels dos blocs del qüestionari hem de tenir en compte l'univers,<sup>5</sup> és a dir, la població de la qual es vol obtenir informació.

- ▶ **Univers del qüestionari *Oci nocturn*:** en aquest cas, l'univers són totes aquelles persones usuàries de l'oci nocturn al municipi de referència que hagin sortit de festa al menys un cop en el temps que es consideri adient per definir aquest perfil. Per exemple, en els darrers 15 dies, si volem centrar l'anàlisi en població que surt habitualment de festa.

4. Es recomana que l'ús d'aquesta eina es faci sempre en coordinació amb professionals de la investigació social que puguin orientar sobre els dubtes metodològics que puguin sorgir.

5. Cal remarcar que cada municipi o unitat local ha de matisar, segons quins siguin els objectius específics que persegueixen les seves actuacions, les característiques exactes dels subjectes que es volen estudiar. Per exemple, es pot tenir un major o menor interès per estudiar individus menors d'edat, o es pot tenir un major o menor interès per estudiar determinades zones del municipi, etc. En aquest sentit, aquest document apunta un tipus de treball de camp genèric pressuposant una distribució proporcional de la població subjecte d'anàlisi.

- ▶ **Univers del qüestionari Intervenció:** en aquest tipus de qüestionari, l'univers són els destinataris potencials de les accions, és a dir, totes aquelles persones que surtin de festa almenys un cop durant el període en el qual s'hagi desenvolupat l'última campanya d'informació i prevenció. Com es pot veure en el qüestionari adjunt (annex 2), la primera pregunta serveix per mesurar l'abast de la campanya, fent emergir una informació fonamental: quantes persones han estat beneficiàries de la nostra campanya? En canvi, a partir de la tercera pregunta només han de respondre les persones que hagin estat implicades en una intervenció, és a dir, estarem mesurant l'impacte específic de la campanya.

### 4.3 SELECCIÓ DE LA MOSTRA

Ja que no és possible entrevistar a tota la població (univers), es fa una selecció de persones per realitzar el qüestionari. Aquesta selecció és la mostra<sup>6</sup>, i haurèm de tenir en compte algunes particularitats segons el tipus de qüestionari que vulguem utilitzar:

- ▶ **Mostra per al qüestionari:** com a norma general, quan el volum de l'univers és inespecífic o bé té una grandària important (>10.000 persones) és recomanable, segons criteris de mostreig aleatori simple, realitzar **400 enquestes** per tal d'obtenir dades estadísticament significatives. Si, a més, es vol obtenir dades estadísticament significatives d'una submostra (per exemple, dels joves de 14 a 18 anys), s'haurà d'ampliar la mostra per a aquest col·lectiu específic.
- ▶ **Mostra per a l'apartat avaluacions de l'Intervenció:** la dinàmica serà la mateixa, amb l'excepció que, quan arribem a l'objectiu mostral (haver realitzat ± 400 enquestes), hem de fer un recompte per observar quantes de les persones enquestades han estat efectivament implicades en les campanyes d'informació i prevenció. Depenent d'aquesta grandària es plantejarà una segona onada d'enquestes adreçades només a les persones que han participat en les campanyes.

### 4.4 SELECCIÓ DELS SUBJECTES PER ENTREVISTAR

Aquesta elecció ha de ser **aleatòria**. Per propiciar aquesta aleatorietat s'ha de passar el qüestionari en **zones, horaris i dies diferents** per assegurar la variabilitat i heterogeneïtat de les persones que facin el qüestionari. És a dir, no hem de triar aquelles persones que creiem que surten de nit o no les hem de triar pel fet que siguin joves, ja que això produiria un biaix. Hem de proposar emplenar l'enquesta a qualsevol persona i la pregunta filtre serà l'encarregada de fer el cribratge per nosaltres. En resum, no hem de permetre que les nostres idees preconcebudes modifiquin l'aleatorietat desitjada.

6. És molt recomanable que la fixació de les grandàries mostrals sigui validada per un expert. Per aquest motiu, aquest manual no va més enllà en les explicacions dels conceptes relatius a la fixació de les mostres. Trobareu, adjunt, un document explicatiu sobre la selecció de la mostra a l'annex 2.

## ★ PAUTES PER A L'ADMINISTRACIÓ DELS QÜESTIONARI

També és recomanable controlar les zones on es realitza l'enquesta i administrar-la de manera proporcional en les diferents zones del municipi. Utilitzar un mapa i predefinir les zones i el nombre d'enquestes que es faran per zona pot ser una bona solució.

Per altra banda, mentre s'està desenvolupant el treball de camp, també és molt recomanable controlar periòdicament les quotes de mostreig, sobretot pel que fa al sexe (comprovar que la distribució entre homes i dones és propera al 50% - 50%) i també verificar que les enquestes efectivament s'estan portant a terme en totes les zones predissenyades i en espais de naturalesa diversa.

### 4.5 PRESENTACIÓ A LA PERSONA POTENCIALMENT ENQUESTADA

Quan es demana a algú que faci l'enquesta, hem d'aportar la informació necessària per generar la confiança i les condicions necessàries per tal de facilitar la participació de la persona enquestada. Amb aquest objectiu hem de complir alguns requisits genèrics:

- ▶ Contextualitzar el marc i els objectius de l'estudi i subratllar que els resultats volen millorar la qualitat de l'oci nocturn i, en termes generals, el benestar de les persones que viuen al municipi. Donar informació, en cas que se'n disposi i que sigui pública, sobre la devolució dels resultats de l'estudi.
- ▶ Assegurar l'anonimat de la persona enquestada: l'enquesta és autoadministrada i només s'han de demanar dades sociodemogràfiques bàsiques.
- ▶ Insistir en el fet que el qüestionari s'emplena en molt poc temps.

#### **Exemples de presentació de l'enquesta a la persona potencialment enquestada (perfil 1, qüestionari Oci nocturn):**

*"Hola! Estem realitzant una enquesta, molt curta i totalment anònima, per conèixer la teva experiència en l'oci nocturn del municipi, tens 5 minuts?"*

- *Quina edat tens?* (Pregunta filtre 1, si la persona entra dins l'interval d'edat que busquem, continua el qüestionari.)

- *Has sortit de festa pel municipi almenys una vegada en els últims X mesos?* (Pregunta filtre 2, si respon afirmativament, continua el qüestionari.)

**Exemples de presentació de l'enquesta a la persona potencialment enquestada (perfil 2, qüestionari Intervenció):**

*“Hola! Estem realitzant una enquesta, molt curta i totalment anònima, per conèixer l'opinió sobre la campanya de prevenció i informació en matèria d'oci nocturn (campanya X) feta al municipi en els últims mesos.”*

*- “Has rebut informació o has estat en una intervenció en aquesta campanya?” (Pregunta filtre, si respon afirmativament, continua el qüestionari).*

D'altra banda, per a la realització dels qüestionaris, haurem de disposar de diversos materials: bolígrafs, materials d'identificació de la campanya, carpetes, etc.

#### **4.6 CODIFICACIÓ DE LES DADES<sup>7</sup>**

La introducció de dades és molt senzilla, utilitzant bàsicament codificació numèrica (s'introdueixen els valors associats a cada opció de resposta en l'enquesta).

Com a criteri general, les preguntes sense resposta es poden deixar buides. També en aquest punt es recomana fer la consulta a una persona experta per realitzar la codificació sense errors, així com per depurar posteriorment les dades i realitzar ponderacions, si escau.



7. Per accedir a la matriu per codificar les dades en format Excel i SPSS, vegeu els documents dels annexos 3 i 4.



## RECOLLIDA DE DADES QUALITATIVES

Fins ara us hem proposat l'ús de dues eines de recollida de dades quantitatives. L'explotació i l'anàlisi de les dades recollides amb aquests qüestionaris us permetrà quantificar certs fenòmens, certes parcel·les de la realitat de l'oci nocturn.

Per tal d'ampliar l'anàlisi i aportar informació de caire qualitatiu, que permeti comprendre millor les causes, els motius, les explicacions de tot allò que heu obtingut mitjançant els qüestionaris, us proposem realitzar **entrevistes amb persones clau relacionades amb l'oci nocturn del municipi**.

En aquest punt, us proposem parlar amb persones de l'Administració, del sector privat o del món local per tal d'obtenir informació directa sobre l'estat de l'oci nocturn: les seves valoracions, necessitats, propostes, etc. i poder incorporar aquesta informació als resultats obtinguts amb els qüestionaris.

Una entrevista no és gaire diferent d'una conversa normal i corrent, però presenta certes especificitats que faciliten la consecució dels vostres objectius. Per això us oferim un seguit de recomanacions per realitzar entrevistes, així com una estructura de guió per a tres models d'entrevista diferents, segons a qui vulguem entrevistar: responsables de l'Administració pública, responsables d'establiments d'oci nocturn i responsables d'associacions i organitzacions del món local.

### 5.1 RECOMANACIONS PER A LA REALITZACIÓ D'ENTREVISTES

Com hem dit, una entrevista no és gaire diferent d'una conversa normal i corrent, però presenta certes especificitats que faciliten la consecució dels vostres objectius. El guió, com hem vist, n'és una, però n'hi ha més.

A diferència d'una conversa normal i corrent, en una entrevista, els rols estan clarament marcats i determinen la relació entre persona entrevistadora i persona entrevistada. La persona entrevistadora és qui marca els temps i els temes de l'entrevista, i cal que la seva actitud, to i manera d'exposar els temes sigui al més comfortable i adient possible per a la persona entrevistada.

A continuació, presentem algunes recomanacions en aquest sentit.

#### 5.1.1 L'actitud de la persona entrevistadora

##### Actituds desitjables:

- ▶ Ser **accessible**: fer-nos entendre amb un vocabulari d'acord amb el de l'entrevistada.
- ▶ Parar **atenció** i demostrar-ho en tot moment, assentint de forma verbal o gestual.

- ▶ Ser **comprensiva, respectuosa i amistosa** per tal d'establir una relació de confiança, però sense caure en "l'amiguisme".
- ▶ Ser **participatiu** per assimilar l'entrevista a una conversa. No s'ha de donar l'opinió, però sí que cal mostrar reciprocitat.
- ▶ Estar **tranquil i relaxat** per facilitar un clima en què les persones parlin i actuïn amb naturalitat.

#### **Actituds no desitjables:**

- ▶ Emetre **judicis** sobre el que explica la persona entrevistada.
- ▶ Tenir una **actitud ofensiva o agressiva** en les respostes.
- ▶ **Desvalorar** les respostes.
- ▶ **Tallar** les explicacions.
- ▶ Intentar **convèncer**.

#### **5.1.2 L'obertura de l'entrevista**

##### **L'inici d'una entrevista és cabdal, i cal que tinguem en compte les recomanacions següents:**

- ▶ Iniciar-la amb una **presentació**, on s'informi de:
  - Qui és la persona entrevistadora i quin és el seu objectiu.
  - Quina serà la durada de l'entrevista, de forma aproximada, però realista.
  - Quin serà el paper de la persona entrevistada i de l'entrevistadora, és a dir, com s'espera que transcorri la conversa.
- ▶ L'inici de l'entrevista ha de permetre que les persones informants es trobin còmodes i les ha de convidar a **entaular conversa** per parlar de tot allò que sigui d'interès per a la persona entrevistadora.
  - És recomanable començar per **temes neutrals**, com ara experiències pròpies, explicacions descriptives... A mesura que avanci la conversa, les preguntes poden ser més concretes i amb més càrrega personal o valorativa.

- Cal evitar marcar des d'un principi les temàtiques o la direcció de l'entrevista per tal de deixar llibertat a la persona entrevistada per parlar del que cregui important.

### 5.1.3 L'evolució de l'entrevista

Com s'ha esmentat, el **guió** ha de servir d'esquema per aconseguir la informació que es vol, però no ha de marcar l'ordre de l'entrevista necessàriament. Per això és preferible saber-se'l de memòria i tan sols consultar-lo de tant en tant.

L'entrevista ha de reproduir un model de conversa entre iguals, malgrat que no ho sigui. Per tant, s'ha d'evitar un intercanvi formal de pregunta-resposta constant.

- ▶ Cal **alimentar i motivar** la conversa per tal que avanci:
  - Amb **expressions**, noves **preguntes**, petites **síntesis**, demanant o citant **exemples**, etc.
  - No donant res per suposat i, per tant, **aclarint** tot allò imprecís o confús.
  - Evitant preguntes massa **abstractes** o generals.
  - **Permetent parlar** a la gent. Això implica, a vegades, una bona dosi de paciència.
  - **Evitant allunyar-se de la temàtica** que interessa. Es pot aclarir l'objectiu o reconduir la conversa amb formulacions de l'estil "m'agradaria tornar a...", "m'interessaria profunditzar en...".
  - Tot i gravar la conversa, **prendre notes** és útil per a l'anàlisi posterior, així com per no oblidar dubtes o qüestions que puguin sorgir al llarg de l'entrevista.

### 5.1.4 El tancament de l'entrevista

Prèviament a la finalització definitiva de l'entrevista hem de tenir en compte algunes recomanacions:

- ▶ Cal comprovar que no quedi cap tema per tractar.
- ▶ S'ha de preguntar si la persona entrevistada vol afegir alguna cosa abans d'acabar.
- ▶ És necessari agrair el temps i la col·laboració a la persona entrevistada.

## 5.2 EL GUIÓ DE L'ENTREVISTA

L'acompliment d'un guió és una característica de les entrevistes. Una entrevista ha de tenir objectius, i aquests es reflecteixen en el guió. *Què és el que volem saber? De què volem parlar? Com ho volem endreçar?* Són preguntes que us heu de fer abans de fer una entrevista. Un guió és tan sols una referència; presenta els temes que voldreu tractar, i l'heu de dur amb vosaltres per tenir-los presents al llarg de la conversa.

A continuació us presentem el que considerem un bon guió d'entrevista que es pot fer a persones responsables d'àrees de l'ajuntament relacionades directament o indirectament amb l'oci nocturn, a responsables d'establiments d'oci nocturn, i a representants d'entitats del món local.

### 5.2.1 Guió d'entrevista a responsables de l'administració pública

#### Presentació

*"Estem duent a terme una recerca per conèixer la situació de l'oci nocturn en aquest municipi.*

*Ens interessa especialment conèixer l'opinió de l'Administració pública, i, per aquest motiu, estem realitzant entrevistes a tècnics, regidors i policia local, en què us demanem l'opinió sobre diferents aspectes.*

*Aquesta és una entrevista breu, de no més de 30 minuts. Si no us fa res, l'enregistraré amb aquesta gravadora per poder sentir-la de nou i no haver de prendre notes. L'ús d'aquestes dades serà anònim, és a dir, el vostre nom no apareixerà vinculat al contingut de les entrevistes."*

#### Temes a tractar

1. Breu descripció del seu departament o l'àrea i de les seves funcions.
2. La relació del seu departament o l'àrea amb l'oci nocturn.
3. Valoració general sobre l'oci nocturn al municipi: valoració positiva, aspectes a millorar...
4. La relació amb altres àrees de l'ajuntament (policia local, seguretat, llicències, festes majors...).
5. Percepcions sobre l'espai públic (ús, seguretat, soroll, conflictivitat...).
6. Percepcions sobre el transport públic i privat (mobilitat, estacionaments, transport públic...).
7. Percepcions sobre el consum de substàncies (alcohol i altres drogues).

8. Percepcions sobre els problemes més habituals relacionats amb el consum amb què es troba el departament o l'àrea, i altres aspectes a destacar.

### Exemple de preguntes d'inici

- ▶ *Quin és el vostre rol/paper a l'ajuntament?*
- ▶ *Quines competències té el vostre departament o la vostra àrea en relació amb l'oci nocturn de la ciutat?*
- ▶ *Com és la relació amb altres àrees de l'ajuntament? I amb els establiments d'oci nocturn? Heu creat/participat en iniciatives conjuntes? Com les valoreu? Perdura alguna d'aquestes iniciatives?*
- ▶ *Com valoreu l'oci nocturn al teu municipi, des del punt de vista de responsable d'un local/usuari de la nit o dels espais d'oci nocturn? Valoració positiva/aspectes a millorar/mancances/principals problemàtiques.*
- ▶ *Quina percepció tens de l'espai públic nocturn? Des del punt de vista de l'Ajuntament, quines són les principals problemàtiques amb les que et trobes?*
- ▶ *Com valoreu la mobilitat nocturna dins de la ciutat? Mancances, necessitats, possibilitats, etc.*

### 5.2.2 Guió d'entrevista a responsables d'establiments d'oci nocturn

#### Presentació

*"Estem duent a terme una recerca per conèixer la situació de l'oci nocturn en aquest municipi.*

*Ens interessa especialment conèixer l'opinió de la indústria, i, per aquest motiu, estem realitzant entrevistes a persones propietàries de discoteques i clubs, en què us demanem l'opinió sobre diferents aspectes.*

*Aquesta és una entrevista breu, de no més de 30 minuts. Si no us fa res, l'enregistrarem amb aquesta gravadora per poder sentir-la de nou i no haver de prendre notes. L'ús d'aquestes dades serà anònim, és a dir, el vostre nom no apareixerà vinculat al contingut de les entrevistes."*

#### Temes a tractar

1. Breu descripció de l'establiment (estil, perfil del local, perfil de l'usuari, localització...).
2. La relació amb el sector de l'oci nocturn (competència, col·laboracions...).

3. Valoració general sobre l'oci nocturn al municipi (valoració positiva, aspectes a millorar...).
4. La relació de l'establiment amb l'ajuntament (policia, seguretat, llicències, festes majors...).
5. Percepcions sobre l'espai públic i l'oci nocturn (ús, seguretat, soroll, conflictitat...).
6. Percepcions sobre el transport públic i privat al municipi (mobilitat, estacionaments, transport nocturn...).
7. Percepcions sobre el consum de substàncies (alcohol i altres drogues).
8. L'establiment: problemes més habituals relacionats amb el consum, i altres aspectes a destacar.

### **Exemple de preguntes**

- ▶ *Com és el vostre local, com el definiríeu? Estil, perfil del local, perfil dels usuaris, servei i horaris, posicionament en relació amb el negoci de l'oci nocturn de la ciutat...*
- ▶ *Coneixeu o teniu contacte amb altres locals? Com és la relació? Coneixeu iniciatives que hagin dut a terme aquests locals o heu participat en iniciatives conjuntes? Com les valoreu? Perdura alguna d'aquestes iniciatives?*
- ▶ *Com valoreu l'oci nocturn en el vostre municipi, des del punt de vista de responsable d'un local, des del punt de vista d'usuari de la nit o dels espais d'oci nocturn? Valoració positiva, aspectes que milloràrieu, mancances, principals problemàtiques...*
- ▶ *Teniu relació amb l'ajuntament per temes relacionats amb el vostre negoci? Sobre quins temes? És fàcil accedir a l'ajuntament? Com valoreu aquesta relació?*
- ▶ *Quina percepció teniu de l'espai públic nocturn? Des del punt de vista del vostre local, quines són les principals problemàtiques amb què us trobeu?*
- ▶ *Com valoreu la mobilitat nocturna dins de la ciutat? Mancances, necessitats, possibilitats...*
- ▶ *Problemàtiques i/o dificultats que detecteu en relació amb el vostre negoci, en relació amb el vostre local.*

### 5.2.3 Guió d'entrevista a responsables d'entitats/organitzacions del món local

#### Presentació

*“Estem duent a terme una recerca per conèixer la situació de l'oci nocturn en aquest municipi.*

*Ens interessa especialment conèixer l'opinió de les entitats que d'una o altra manera hi esteu implicades, per això voldríem preguntar-vos sobre diferents aspectes relacionats amb l'oci nocturn a la ciutat.*

*Aquesta és una entrevista breu, de no més de 30 minuts. Si no us fa res, l'enregistrarem amb aquesta gravadora per poder sentir-la de nou i no haver de prendre notes. L'ús d'aquestes dades serà anònim, és a dir, el vostre nom no apareixerà vinculat al contingut de les entrevistes.”*

#### Temes a tractar

1. Breu descripció de l'entitat/organització (tipus d'entitat, objectius, relació directa o indirecta amb l'oci nocturn, etc.).
2. La relació de l'entitat amb el seu sector, si s'escau. Per exemple, si és una associació de veïns, o si és una entitat cultural organitzadora de festes, la relació amb d'altres associacions similars.
3. Valoració general sobre l'oci nocturn al municipi (valoració positiva, aspectes a millorar...).
4. La relació amb l'ajuntament (policia, seguretat, llicències, festes majors...).
5. Percepcions sobre l'espai públic i l'oci nocturn (ús, seguretat, soroll, conflictitat...).
6. Percepcions sobre el transport públic i privat (mobilitat, estacionaments, transport nocturn...).
7. Percepcions sobre el consum de substàncies (alcohol i altres drogues).
8. L'entitat/organització. Problemes més habituals relacionats amb el consum, amb temes relacionats amb l'oci nocturn i altres aspectes a destacar.

### Exemple de preguntes d'inici

- ▶ *A què es dedica la vostra entitat? Quins són els vostres objectius?*
- ▶ *Com valoreu l'oci nocturn en el vostre municipi, des del punt de vista de responsable d'una entitat com la vostra? Valoració positiva, aspectes que milloraríeu, mancances, principals problemàtiques.*
- ▶ *Teniu relació amb l'ajuntament per temes relacionats amb la vostra entitat? Sobre quins temes? És fàcil accedir a l'ajuntament? Com valoreu aquesta relació?*
- ▶ *Quina percepció teniu de l'espai públic nocturn? Quines són les principals problemàtiques amb què us trobeu?*
- ▶ *Com valoreu la mobilitat nocturna dins de la ciutat? Mancances, necessitats, possibilitats...*





## BIBLIOGRAFIA

Bouchon, M. (2009). Recogida de datos. Metodología cualitativa. *Departamento de Apoyo Técnico a las Operaciones*.

Elejabarrieta, F. (1997). El método lingüístico. Técnicas de obtención de información. *Dpto. de Psicología de la Salud y Psicología Social UAB (no publicado)*.

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata y Fundación Paideia Galiza.

Gutiérrez, B. (2008). *Cuadernos metodológicos. Dinámica del grupo de discusión* (Vol. 41). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Colom Joan, Estrada, Maria i Llariba, Jaume. (2016) *Guia de planificació de les intervencions de prevenció del consum i reducció de riscos associats a l'ús de drogues a Catalunya*.

Becoña E. Bases teóricas que sustentan los programas de prevención. Madrid: Delegació del Govern per al Pla Nacional sobre Drogues; 1999. <http://www.pnsd.msssi.gob.es/Categoria2/publica/pdf/bases.pdf>

Burkhardt G. North American Drug Prevention Programmes: Are they feasible in European cultures and contexts? EMCDDA. Luxemburg: Publication Office of the European Union; 2013.

Canal Drogues. Barcelona: Subdirecció General de Drogodependències. Generalitat de Catalunya. <http://drogues.gencat.cat/ca/>

Communities That Care. <http://www.sdrp.org/ctcresource/index.htm>

Herramientas SUPPORT para la toma de decisiones en políticas de salud informadas por la evidencia <http://www.bvsde.paho.org/texcom/evidencia/ADOxman2.pdf>

PRECEDE-PROCEED. <http://www.lgreen.net/index.html>

Pla Nacional sobre Drogues. <http://www.pnsd.msc.es/>





## ANNEXOS

### **Annex 1: Qüestionari Oci Nocturn**

Descarregar en Word

**Annex 2: Càlcul grandària de la mostra.** <http://drogues.gencat.cat/.content/docs/Annex-2.-Calcul-grandaria-mostra-ME.xls>

**Annex 3: Matriu base Excel.** <http://drogues.gencat.cat/.content/docs/Annex-3.-Matriu-Base-Excel.xlsx>

**Annex 4: Matriu base SPSS. Imprescindible programa SPSS per descàrrega.** <http://drogues.gencat.cat/.content/docs/5.-Annex-4.-Matriu-Base-SPSS.sav>



# ANNEXOS



**A emplenar per l'enquestador/a**

Num. Qüest: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_

Moment del dia:  Matí<sub>(1)</sub>  Tarda<sub>(2)</sub>  Nit<sub>(3)</sub> Zona del municipi: \_\_\_\_\_

Si tens aquest qüestionari a les mans vol dir que **ets una persona de 16 o més anys** i que **Has sortit de nit per aquesta ciutat al menys un cop en els últims 6 mesos**. Si compleixes aquestes condicions, pots començar a emplenar el qüestionari.

**1. Indica, aproximadament, quantes vegades has sortit de nit per aquesta ciutat en els últims 6 mesos.**

Marca una única resposta.

**Sortir de nit** > haver utilitzat l'espai públic o privat - fora de la pròpia llar - més enllà de les 10 de la nit, qualsevol dia de la setmana i per motius d'oci. Per exemple: anar a un pub, a les festes populars, de botellot, de festa a casa d'uns amics o a un local, etc...

- 1 vegada<sub>(1)</sub>     entre 2 i 5 vegades<sub>(2)</sub>     entre 6 i 14 vegades<sub>(3)</sub>  
 entre 15 i 23 vegades<sub>(4)</sub>     24 o més vegades (tots els caps de setmana o més)<sub>(5)</sub>

**BLOC 1: HÀBITS I EXPERIÈNCIA EN L'OCI NOCTURN**

**2. Amb quina freqüència vas a cada un dels següents espais? Marca una única resposta.**

	Mai <sub>(1)</sub>	Poques vegades <sub>(2)</sub>	Sovint <sub>(3)</sub>	Sempre <sub>(4)</sub>
Pub				
Discoteca / Club				
Festival				
Concert				
Rave				
After				
Botellot				
Festa privada / Local de la colla				
Festa universitària				
Festa popular / Festa major				

**3. Quan et desplaçes per anar de festa ho fas en...**

Marca totes les opcions que vulguis.

- Vehicle privat (teu o d'amics)  
 Em porten i em venen a buscar (pares, familiars...)  
 A peu  
 Bus  
 Taxi  
 Altres

**4. En els darrers 6 mesos has conduït o has estat en un cotxe on el conductor havia begut o pres altres drogues? Marca una única resposta.**

- Sí<sub>(1)</sub>     No<sub>(2)</sub>     NS/NC<sub>(3)</sub>

**5. Amb el teu grup d'amics i amigues us organitzeu de manera que una persona del grup no begui per portar a la resta d'amics a casa? Marca una única resposta.**

- Sempre<sub>(1)</sub>     Sovint<sub>(2)</sub>  
 Alguna vegada<sub>(3)</sub>     Mai<sub>(4)</sub>  
 NS/NC<sub>(5)</sub>

**6. Surts de festa fora d'aquesta ciutat? Marca una única resposta.**

Marca una única resposta.

- Sempre<sub>(1)</sub>     Sovint<sub>(2)</sub>  
 Alguna vegada<sub>(3)</sub>     Mai<sub>(4)</sub>  
 NS/NC<sub>(5)</sub>

Si surts de festa fora, escriu a quin altre municipi acostumes a anar:

.....

**7. En les teves relacions sexuals esporàdiques utilitzes el preservatiu? Marca una única resposta.**

Marca una única resposta.

- Sempre<sub>(1)</sub>     Sovint<sub>(2)</sub>  
 Alguna vegada<sub>(3)</sub>     Mai<sub>(4)</sub>  
 NS/NC<sub>(5)</sub>

**8. Sortint de festa per aquesta ciutat és fàcil trobar preservatius? Marca una única resposta.**

- Sí<sub>(1)</sub>     No<sub>(2)</sub>     NS/NC<sub>(3)</sub>

## 9. Amb quina freqüència consumeixes o has consumit les següents substàncies?

Marca una única resposta per fila.

	En els últims 30 dies <sup>(1)</sup>	En els últims 6 mesos <sup>(2)</sup>	Alguna vegada a la vida <sup>(3)</sup>	Mai <sup>(4)</sup>	NS/NC <sup>(5)</sup>
Tabac					
Alcohol					
Cànnabis					
Èxtasi / MDMA					
Cocaïna					
Speed					
Al·lucinògens (LSD, bolets...)					
GHB					
Ketamina					
Heroïna					
Tranquil·litzants i sedants sense prescripció					
Popper					
Viagra					
Metamfetamina					
Cannabinoids sintètics (Spice o altres...)					
Catinones (Mefedrona, Butilona, MDPV)					
Amfetamines psicodèliques (DOP, DOC, DOI)					
Altres (especifica) .....					

## 10. Aconseguir informació sobre els efectes o possibles riscos de consumir les següents substàncies, creus que és fàcil o difícil?

Marca una única resposta per fila.

	Fàcil <sup>(1)</sup>	Difícil <sup>(2)</sup>	NS/NC <sup>(3)</sup>
Cocaïna			
Èxtasi			
Speed			
LSD (Àcids, Tripis)			
Bolets			
GHB			
Ketamina			
Nexus			

## 11. La informació que tens sobre les següents substàncies creus que és...

Marca una única resposta per fila.

	Cap <sup>(1)</sup>	Poca <sup>(2)</sup>	Bastant <sup>(3)</sup>	Molta <sup>(4)</sup>	NS/NC <sup>(5)</sup>
Cocaïna					
Èxtasi					
Speed					
LSD (Àcids, Tripis)					
Bolets					
GHB					
Ketamina					
Nexus					

## 12. En els espais d'oci nocturn (pubs, discoteques, raves, etc.) creus que és útil que hi hagi...

Marca una sola resposta per fila amb el grau d'utilitat que creus que té cadascun dels elements.

	Molt útil <sup>(1)</sup>	Bastant útil <sup>(2)</sup>	Poc útil <sup>(3)</sup>	Gens útil <sup>(4)</sup>	NS/NC <sup>(5)</sup>
Informació en relació a serveis de transport públic					
Zona Chill Out o espai diferenciat per descansar					
Informació sobre alcohol i altres substàncies					
Informació sobre sexualitat segura					
Maquina dispensadora de preservatius					
Servei d'alcoholímetre					
Carta de begudes sense alcohol					
Servei d'anàlisis de substàncies (Drug Checking)					
Taps per les orelles					
Venda d'aliments/menjar					

**13. En el teu grup d'amics/amigues us heu trobat mai amb alguna de les següents situacions en el context de l'oci nocturn? Quan?** Marca una única resposta per fila.

	En els últims 30 dies <sup>(1)</sup>	En els últims 6 mesos <sup>(2)</sup>	En els últims 12 mesos <sup>(3)</sup>	Mai <sup>(4)</sup>	NS/NC <sup>(5)</sup>
Mal rotllo a conseqüència de consum d'estimulants o bolets					
Accident de trànsit anant o tornant de festa					
Coma etílic					
Deshidratació					
Desmai					
Problemes amb el personal de seguretat del local o d'accés					
Situacions de violència/baralla					
Problemes amb els veïns per excés de soroll					
Assetjament sexual					
Agressions sexuals					
Sobredosificació amb alguna substància					
Problemes amb la policia per consum o tinença de substàncies					
Problemes amb la policia per qüestions no relacionades amb consum o tinença de substàncies					
Que et posin alguna droga a la beguda					
Altre (especifica) .....					

**14. A continuació, indica amb quina freqüència us heu trobat en el teu grup d'amics/amigues alguna de les següents situacions en el context de l'oci nocturn.** Marca una única resposta per fila.

> **Assetjament sexual:** acorralaments, tocaments indesitjats, gesticulacions o mirades lascives, comentaris sexuals, etc

> **Abusos i/o agressions sexuals:** veure's obligat/da a tenir relacions sexuals sense el propi consentiment, aprofitar-se de que una persona està inconscient o gairebé inconscient per tenir relacions sexuals amb ell/a.

	Mai <sup>(1)</sup>	Alguna vegada <sup>(2)</sup>	Freqüentment <sup>(3)</sup>	Molt freqüentment <sup>(4)</sup>	NS/NC <sup>(5)</sup>
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut noies víctimes d'assetjament sexual per part de nois					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut nois víctimes d'assetjament sexual per part de noies					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut noies víctimes d'abús o agressió sexual per part de nois					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut nois víctimes d'abús o agressió sexual per part de noies					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut noies que assetgen sexualment a nois					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut nois que assetgen sexualment a noies					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut noies que abusen o agredeixen sexualment a nois					
Al meu grup d'amics/amigues hi han hagut nois que abusen o agredeixen sexualment a noies					

## BLOC 2: AVALUACIÓ DE LES INTERVENCIIONS NITSQ

**Ara et farem unes preguntes sobre un projecte que es diu NitsQ. Si us plau, demana a l'enquestador/a que et mostri unes imatges i després continua emplenant el qüestionari.**

**15. Et sembla útil el mètode d'intervenció de la iniciativa \_\_\_\_\_?** Marca només una resposta.

> Aquest mètode d'intervenció es basa en oferir a les persones usuàries d'oci nocturn eines per gestionar millor els plaers de la nit i prevenir els riscos associats als consums de drogues, tot intervenint en el propi context nocturn.

Molt<sup>(1)</sup>

Bastant<sup>(2)</sup>

No massa<sup>(3)</sup>

Gens<sup>(4)</sup>

**16. Coneixes la iniciativa XXXXXX?** Marca una única resposta.

**Sortir de nit** > haver utilitzat l'espai públic o privat - fora de la pròpia llar - més enllà de les 10 de la nit, qualsevol dia de la setmana i per motius d'oci. Per exemple: anar a un pub, a les festes populars, de botellot, de festa a casa d'uns amics o a un local, etc...

No<sub>(1)</sub>   
  He sentit parlar<sub>(2)</sub>   
  He vist com intervenen<sub>(3)</sub>   
  He estat implicat/da en una intervenció<sub>(4)</sub>

Passa a la pregunta 23
Continua amb la següent pregunta

**17. Què recordes de la teva experiència amb la iniciativa XXXXXX? Què vas fer?**

Marca totes les respostes correctes.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Vaig rebre pautes (verbals) per mantenir el silenci al carrer<br><input type="checkbox"/> Vaig rebre orientacions (verbals) sobre sexualitat<br><input type="checkbox"/> Em van lliurar preservatius<br><input type="checkbox"/> Vaig participar en alguna dinàmica al carrer (performance, concurs, entrevista, etc.)<br><input type="checkbox"/> Vaig rebre orientacions (verbals) sobre prevenció i consum de drogues | <input type="checkbox"/> Em van donar el telèfon d'informació sobre drogues/sexualitat<br><input type="checkbox"/> Vaig utilitzar o em van donar la regleta de càlcul del nivell d'alcoholèmia<br><input type="checkbox"/> Vaig rebre un bitllet gratuït i els horaris del bus nocturn. Va ser d'utilitat? <i>(Només respondre en cas que rebessis el bitllet i horaris del bus)</i> |
|---|--|

**18. Valora els següents elements en relació a la teva experiència personal amb aquesta iniciativa?**

Marca només una resposta per fila.

	Molt baixa <sub>(1)</sub>	Baixa <sub>(2)</sub>	Alta <sub>(3)</sub>	Molt alta <sub>(4)</sub>	NS/NC <sub>(5)</sub>
Utilitat					
Importància					
Claredat comunicativa de l'equip					
Qualitat de la informació					
Credibilitat de la informació					
Qualitat de l'estètica de l'equip					
Qualitat dels materials					

**19. Estàs satisfet/a amb l'atenció rebuda?** Marca una única resposta.

Molt satisfet/a<sub>(1)</sub>   
  Bastant satisfet/a<sub>(2)</sub>   
  No massa satisfet/a<sub>(3)</sub>   
  Gens satisfet /a<sub>(4)</sub>

**20. Has traspassat a altres persones alguna de les recomanacions/informacions rebudes per part de la iniciativa XXXXXX?** Marca només una resposta.

Sí<sub>(1)</sub>   
  No<sub>(2)</sub>   
  NS/NC<sub>(3)</sub>

**21. Creus que aquesta informació té una influència positiva en els teus hàbits?** Marca només una resposta.

Molt<sub>(1)</sub>   
  Bastant<sub>(2)</sub>   
  No massa<sub>(3)</sub>   
  Gens<sub>(4)</sub>

Continua amb la següent pregunta
Passa a la pregunta 23

**22. Estàs satisfet/a amb l'atenció rebuda?** Marca una única resposta.

Molt satisfet/a<sub>(1)</sub>   
  Bastant satisfet/a<sub>(2)</sub>   
  No massa satisfet/a<sub>(3)</sub>   
  Gens satisfet /a<sub>(4)</sub>

**20. En quins hàbits consideres que ha tingut influència la teva experiència amb la iniciativa \_\_\_\_\_?**

Marca totes les respostes correctes.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Posteriorment vaig informar-me sobre drogues<br><input type="checkbox"/> Controlo la barreja de drogues<br><input type="checkbox"/> Bec aigua per prevenir la deshidratació<br><input type="checkbox"/> Altres. Especificar ..... | <input type="checkbox"/> Controlo les dosis que consumeixo<br><input type="checkbox"/> Utilitzo preservatius més habitualment<br><input type="checkbox"/> Tinc més cura del soroll que faig quan surto de nit |
|--|---|

**23. Indica el teu any de naixement:** .....

**24. Indica el teu sexe:**     Home<sub>(1)</sub>     Dona<sub>(2)</sub>

**25. Indica el nivell màxim d'estudis que has assolit** Marca només una resposta.

Sense estudis<sub>(1)</sub>   
  Primaris<sub>(2)</sub>   
  Secundaris<sub>(3)</sub>   
  Batxillerat<sub>(4)</sub>   
  Formació Professional<sub>(5)</sub>  
 Estudis superiors<sub>(6)</sub>